

Spectrum Benchmark 2018 est sorti !

Participez au webinar de présentation

Mardi 15 Mai à 14h30 - pour s'inscrire c'est [ici](#)

Quatrième édition du Spectrum Benchmark RSE/ECM

Initié fin 2011, Spectrum Benchmark avait pour objectif d'apporter une lecture pragmatique et facile du marché du collaboratif et de proposer un outil d'aide à la décision multi-critères : usages, fonctionnalités et caractéristiques techniques des solutions **RSE (Réseau Social d'Entreprise)**.

La toute première version du Spectrum Benchmark incluait une dizaine de solutions de Réseaux Sociaux d'Entreprise. Dans les versions suivantes Spectrum Benchmark s'est étendu à d'autres typologies de solutions : les CMS (Content Management System) et les ECM (Enterprise Content Management) tout en s'attardant sur les spécificités de telles solutions en termes de concepts, usages et fonctionnalités.

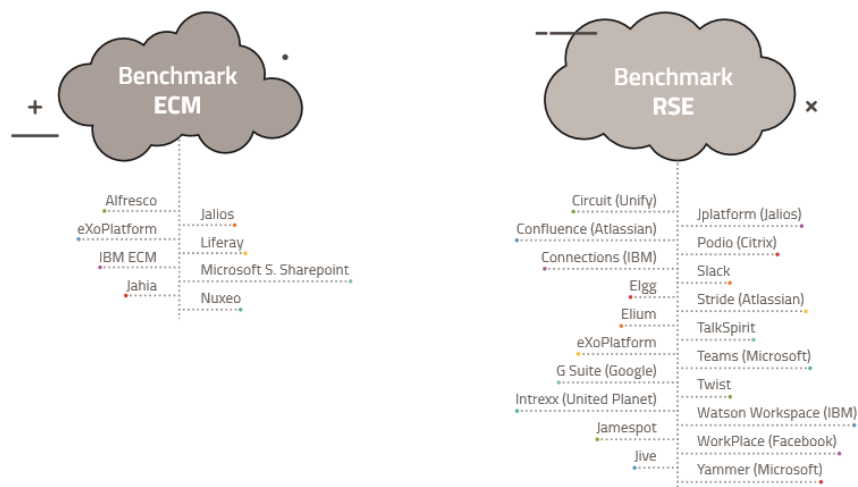
Enrichi, et mis à jour successivement en 2013, 2015, 2017 et 2018, Spectrum Benchmark permet aujourd'hui de dégager des tendances du marché de la gestion de l'information - non pas dans sa globalité - mais sur des axes d'usages liés au collaboratif, aux réseaux sociaux d'entreprise, au digital workplace et à la gestion des contenus de l'entreprise.

Ce travail ne prétend pas être exhaustif, loin de là ! S'agissant d'analyses assez détaillées de solutions sur près de 170 critères variés (usages, techniques, fonctionnels), Spectrum Benchmark s'enrichit au fur et à mesure.

Le Panel

Pour cette version 2018 du Benchmark, 28 solutions ont été étudiées, réparties ainsi:

8 solutions ECM, et 20 solutions RSE, à travers un décryptage du positionnement, une proposition d'usages, et une infographie.



Découvrez les nouveautés importantes de l'année :

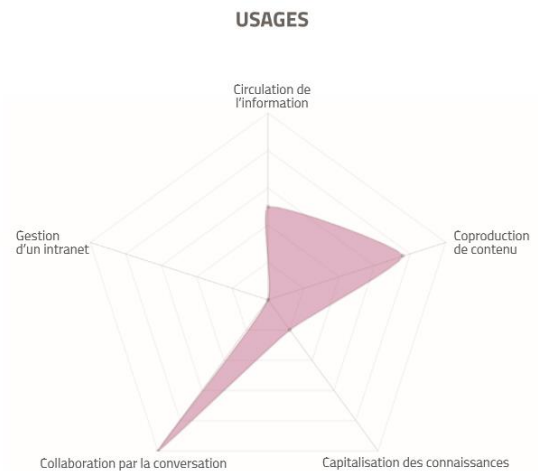
- **Atlassian Stride**, nouvel outil de productivité visant à remplacer **HipChat**
- **Microsoft Teams** et ses dernières nouveautés
- **IBM Watson Workspace**, encore un chatop doté d'un moteur cognitif
- **Google Hangouts Chat**, un concurrent à Slack fraîchement ouvert aux utilisateurs de G suite.

En ligne, le catalogue des produits évalués est continuellement enrichi en fonction des actualités. Les informations de Spectrum Benchmark sont mises à jour régulièrement pour prendre en compte les dernières versions des solutions.

Zoom sur 5 macros usages

Spectrum Groupe fait un focus sur **5 macro usages** proposés par les réseaux sociaux d'entreprise :

- le partage et la circulation de l'information, facilités par la notion de flux adoptée par les RSE,
- la coproduction de contenu rendue plus efficace grâce notamment aux fonctions conversationnelles,
- la capitalisation des connaissances toujours possible grâce aux notions de communautés, de typologies de contenus, ou de tags,
- la collaboration et la productivité par la conversation instantanée,
- et enfin, les RSE peuvent parfois se substituer à l'intranet et en gérer les usages.



Spectrum Groupe propose également de décrypter l'offre en la segmentant en **4 typologies de solutions** :

- Les centres de travail, boîtes à outils du collaborateur et des équipes.
- Les plateformes collaboratives, solutions complètes et polyvalentes
- Les communautés d'échanges, solutions RSE classiques et souvent spécialisées
- Les messageries de productivité, outils de conversation instantanée pour équipes.



Interviews éditeurs

Cette année une nouveauté dans le Spectrum Benchmark ! Nous avons proposé une tribune à quelques-uns des **acteurs historiques du marché français** à travers **6 questions**, très ouvertes, qui permettent de réfléchir à certaines problématiques d'aujourd'hui, afin d'essayer de dresser un bilan du marché des RSE après environ 10 ans d'existence.

1. UN GRAND NOMBRE DE COLLABORATEURS AMÈNE SES PROBLÈMES DE GOUVERNANCE, DE DIVERSITÉ DES MÉTIERS. COMMENT RÉPONDRE AUJOURD'HUI À UN BESOIN D'OUTILLAGE COLLABORATIF GLOBAL ?

A mon sens, il faut avoir une pensée additive sur le sujet : pas fromage ou dessert mais fromage ET dessert. Il faut offrir à chaque employé une expérience personnelle forte et productive ET fournir à un niveau processus et départemental un outillage dédié au métier ET fournir à l'organisation un outil de communication et de collaboration global. En l'articulant bien sur, en l'articulant, en fournissant les flux et les points d'authentification.

Mais toute entreprise qui ne choisit qu'une dimension est condamnée à se couper d'une dimension de productivité. Il faut aussi penser à l'employé dans son contexte personnel : son mobile et ses outils existants qu'il faut intégrer au périmètre.

Alain Garnier - CEO
Jamespot

A ce jour, les plateformes d'apparence généralistes semblent désuètes. Ces dernières années nous ont démontré que l'approche "one size fit all" fonctionne mal. De plus en plus d'entreprises tendent à se diriger vers des applications répondant à des usages spécifiques. L'enjeu est de maintenant arriver à cartographier et rationaliser.

Il est nécessaire de pouvoir établir un portefeuille d'outils complet mais suffisamment restreint pour être gérable et maintenable. Beaucoup d'organisations ont également tendance à mettre en place une solution parapluie / portail pour permettre la navigation aisée entre les différents outils. L'essentiel du point de vue de l'entreprise est de pouvoir fournir tous les outils nécessaires au bon déroulement de ses activités et de s'assurer de leur interopérabilité lorsque cela s'avère nécessaire.

L'arrivée d'acteurs tels que Facebook Workplace ou Slack prouvent tous deux qu'il est possible d'avoir des outils transverses de faible couverture fonctionnelle mais avec une capacité d'intégration suffisante pour échanger rapidement. De même, Elium propose également une bonne interopérabilité avec les écosystèmes Google et Microsoft. À la différence que nous permettons un échange plus durable. Nous observons de plus en plus se mettre en place le trio écosystème Microsoft (Teams / Sharepoint / O365), Facebook Workplace et Elium. Chacun couvrant des usages différents et complémentaires.

Timoté Geimer - Head of Product
elium

La DSI fait face à de nombreux outils choisis par les directions métiers, voire les utilisateurs eux-mêmes. Cette « shadow IT » pose non seulement des problèmes de sécurité mais aussi des problèmes de cohérence. Malgré l'engagement pour cette approche qui apporte des solutions originales et efficaces, doit-on se faire une raison et oublier tout objectif de rationalisation, de cohérence et d'efficacité collective ?

Chez Jaliou nous partageons la vision d'une plateforme qui réunit un grand nombre de fonctionnalités de façon cohérente et se montre ouverte non seulement à différentes suites bureautiques et différentes solutions de messagerie mais est aussi capable d'aggréger des applications tierces. La mise en œuvre n'est pas complexe et permet de s'adapter aux besoins des entreprises. On constate des besoins très variés par exemple entre une communauté de veille, une cellule de réponse à appel d'offre et un groupe projet. Nous défendons l'idée de proposer à chaque fois un espace collaboratif où l'animateur choisit d'activer les services nécessaires. Au contraire, en laissant se multiplier les applications, il y a un vrai risque de voir apparaître des silos applicatifs. Ce serait dommage après avoir pris conscience de la nécessité de briser les silos organisationnels.

Vincent Bouthors - CEO
JALIOU

On peut considérer tout d'abord le collaboratif traditionnel, une pratique issue de 10 ans d'usage appuyée avec les méthodes agiles. L'usage est maintenant bien sûr cette collaboration prend une forme très proche du métier. On rappelle les collaborateurs ont besoin d'échanger autour de codes, applications, logs, des données comme GitHub offrent un panel de moyens collaboratifs qui leur conviennent pour échanger, gérer les langages de données, vivre et gérer ses projets. L'important est de savoir comment on les utilise. L'important est de savoir comment on les utilise. L'important est de savoir comment on les utilise. L'important est de savoir comment on les utilise.

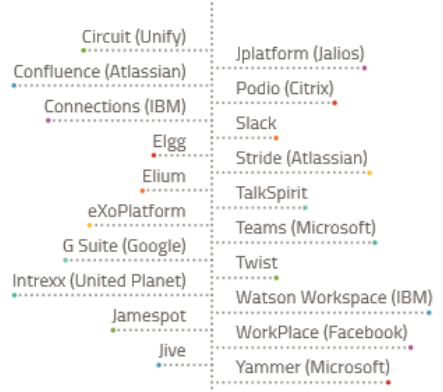
Dans la pratique c'est bien souvent les deux formes qui coexistent. À savoir une offre de collaboratif globaliste qui traite les questions de communication, d'échanges d'informations, mais généraliste. Et un mode avancé qui s'adresse à des métiers à contenu métier. Le risque dans ce cas présent est de ne pas fournir la médiation des espaces de collaboratif facile d'accès communs sur lequel appuyer.

Et c'est le rôle d'IBM au niveau social c'est de faire en sorte que ces outils soient utilisés de manière optimale. C'est de faire en sorte que ces outils soient utilisés de manière optimale. C'est de faire en sorte que ces outils soient utilisés de manière optimale.

Philippe Pirelli - CEO
talkspirit

Jamespot, Elium, Talkspirit, Jaliou et IBM ont accepté de répondre à quelques questions.

Analyse de plus de 20 solutions



Notre panel s'est concentré, en priorité, sur les solutions de RSE destinées aux usages internes à l'entreprise et ayant une couverture fonctionnelle collaborative et sociale native (annuaires, support des communautés, blogs et wikis, discussions, etc.)

Pour chaque produit analysé, nous proposons un graphique sous forme de radar. Dans l'étude complète, l'ensemble de ces graphiques sont proposés sous forme interactive.

Pour plus d'informations et afin de recevoir l'étude complète merci de remplir ce formulaire (lien formulaire sur site web)

A propos de Spectrum Benchmark :

Un outil ouvert et accessible en ligne

Les travaux du Spectrum Benchmark sont disponibles en ligne sur le site internet benchmark.spectrumgroupe.fr. Toutes les évaluations sont accessibles en ligne via un simple navigateur.

Un outil "visuel" et interactif

Une application interactive et visuelle est proposée gratuitement sur simple inscription. Elle permet à l'utilisateur de consulter les analyses des outils étudiés, de comparer les solutions selon des axes sélectionnés et d'exporter des graphes (radars) au format image.

L'outil permet de construire des analyses à partir de ces critères et évaluations faites par Spectrum Groupe. Avec Spectrum Benchmark, on peut réaliser des analyses personnalisées en sélectionnant les niveaux, les familles et les critères les plus importants pour son contexte.

Un outil "pédagogique"

Les utilisateurs retrouveront des fiches de présentation d'une sélection de produits, avec mise en avant de leurs philosophies, forces, et concepts clés. Il s'agit d'une synthèse des études de nos experts Spectrum Groupe, présentée selon différents angles et niveaux d'analyses.

A Propos de Spectrum Groupe

Entreprise de Services Numérique (ESN), spécialisée dans les domaines de la transformation digitale, du pilotage de la performance et de la gouvernance des données et contenus de l'entreprise.

Spectrum Groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet de transformation digitale, par le biais d'outils novateurs pour la valorisation de l'information et l'optimisation des processus organisationnels.

Nous proposons un large éventail d'expertises liées à la gestion de l'information : Knowledge Management, Travail Collaboratif, Réseaux Sociaux d'Entreprise, ALM, Dématérialisation de contenus et de processus.



Contact Presse

Dora Delaporte

Directrice de la communication

Bureau : +33 (0)9 54 65 64 21

Mobile : +33 (0)7 83 51 73 11

dora.delaporte@spectrumgroupe.fr



Contact

www.spectrumgroupe.fr

lab.spectrumgroupe.fr

benchmark.spectrumgroupe.fr

www.spectrumgroupe.fr/category/blog/annonces

